



N RÉSERVÉ AUX ABONNÉS

Tourisme: avec Genius Loci, les secrets du val d'Hérens se cachent sous un code QR

L'office du tourisme d'Evolène et la start-up Genius Loci modernisent le patrimoine de la région. Une dizaine de médailles timbrées d'un code QR révèlent informations et anecdotes autour des lieux.

Evolène (Commune)

Tourisme



Damien Rapalli

27 juin 2023, 17:00



A Evolène, une cinquantaine de médailles ont été prévues dans le but de concentrer l'esprit d'un lieu dans un code QR.
Genius Loci - Design Sprint

«Le meilleur moyen de préserver notre patrimoine, c'est de le faire connaître». C'est avec ces mots que le délégué culturel Eric Quinodoz justifie le partenariat entre Evolène-Région-Tourisme et Genius Loci. Une union célébrée ce jeudi, devant la presse, au musée du village.

La start-up vaudoise, qui a remporté le prix du public au Salon des inventions à Genève, signe son premier contrat valaisan. «C'est aussi la première fois que nous collaborons avec une région entière», souligne Eglé Cruchon, cofondatrice de Genius Loci, qui propose une alternative aux traditionnels panneaux informatifs. Après avoir scanné le code QR timbré sur une médaille en acier, le visiteur en apprend davantage sur un lieu.



Photo: Evolène Région Tourisme.

Encourager la curiosité

Valoriser et rendre accessible le patrimoine. La vision a séduit Evolène-Région-Tourisme, qui, après un atelier citoyen, a disséminé plus de dix médailles sur le sentier du patrimoine bâti au sein de la commune. Une façon d'encourager la curiosité du visiteur, selon Eric Quinodoz: «Placées sur des passages moins fréquentés, les médailles invitent les gens à sortir des sentiers battus.»

Quelles sont les particularités de construction d'un grenier? Que renferme l'ancienne forge du village? Deux questions qui trouvent réponse grâce à des explications fournies en treize langues par une poignée d'éditeurs évolénards. Tous sont responsables d'assurer le contenu d'une médaille et d'en garder le contrôle.



De gauche à droite sur la photo: François Georges (ERT), Eric Quinodoz (délégué culturel), Dylan Métrailler (ERT), Gérard Sermier, Chantal Affentranger (Genius Loci), Doreen Bitschnau-Bagnoud (ERT), Julien Suard et Eglé Cruchon (Genius Loci).

Car Genius Loci se veut interactif. «Le patrimoine appartient à tout le monde, et cette application permet aux habitants de le créer ensemble», annonce Eglé Cruchon. Responsable technique et design, Julien Suard détaille l'idée: «Les visiteurs peuvent laisser une trace en ajoutant un commentaire ou un selfie. Le but est que les secrets du lieu continuent d'évoluer dans le temps.»

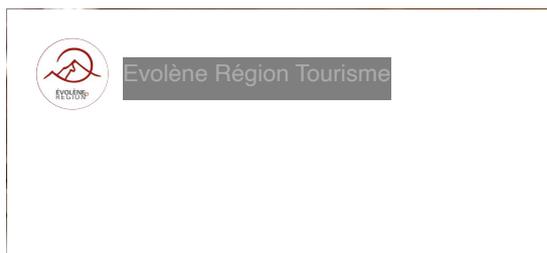
Des parcours itinérants

Si les traditionnels panneaux servent souvent à valoriser les points d'intérêts majeurs, Genius Loci a pour mission de préserver la mémoire de lieux «oubliés». Que l'on parle d'un banc ou d'une statue, le potentiel est intéressant, selon Eric Quinodoz: «Cela nous donne l'occasion de travailler avec le patrimoine immatériel, comme le carnaval et ses costumes.»

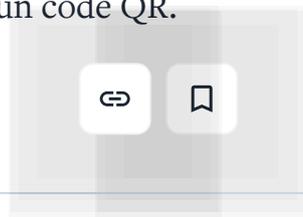
“La commune peut avoir accès à des statistiques utiles, comme le nombre de vues et de likes.”

JULIEN SUARD, RESPONSABLE TECHNIQUE ET DESIGN DE GENIUS LOCI.

Julien Suard présente un autre avantage qui se compte en chiffres. «La commune peut avoir accès à des statistiques utiles comme le nombre de vues et de likes», explique-t-il avant d’annoncer une prochaine mise à jour: «Un système de radar permettra de localiser les médailles à proximité afin d’obtenir des parcours itinérants.»



Ouverte aux demandes privées, Genius Loci privilégie toutefois les demandes plus institutionnelles. L’ambition est d’asseoir sa position dans le secteur du tourisme. Avec un prix avoisinant les 2500 francs pour une vingtaine de médailles, la start-up espère convaincre d’autres villes ou communes valaisannes de renfermer l’esprit d’un lieu dans un code QR.



 Soyez le premier à commenter