



Magazine "Mission Patrimoine" numéro 11 Janvier - Mars 2024

Salon du patrimoine

NOS COUPS DE CŒUR DE L'ÉDITION 2023

LA 28^E ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL ORGANISÉE AUTOUR DU THÈME « LE DÉFI DE LA TRANSMISSION » S'EST TENUE DÉBUT NOVEMBRE À PARIS, AU CARROUSEL DU LOUVRE. PARMIS LES NOMBREUX ACTEURS PRÉSENTS, TROIS INITIATIVES ONT PARTICULIÈREMENT RETENU NOTRE ATTENTION.

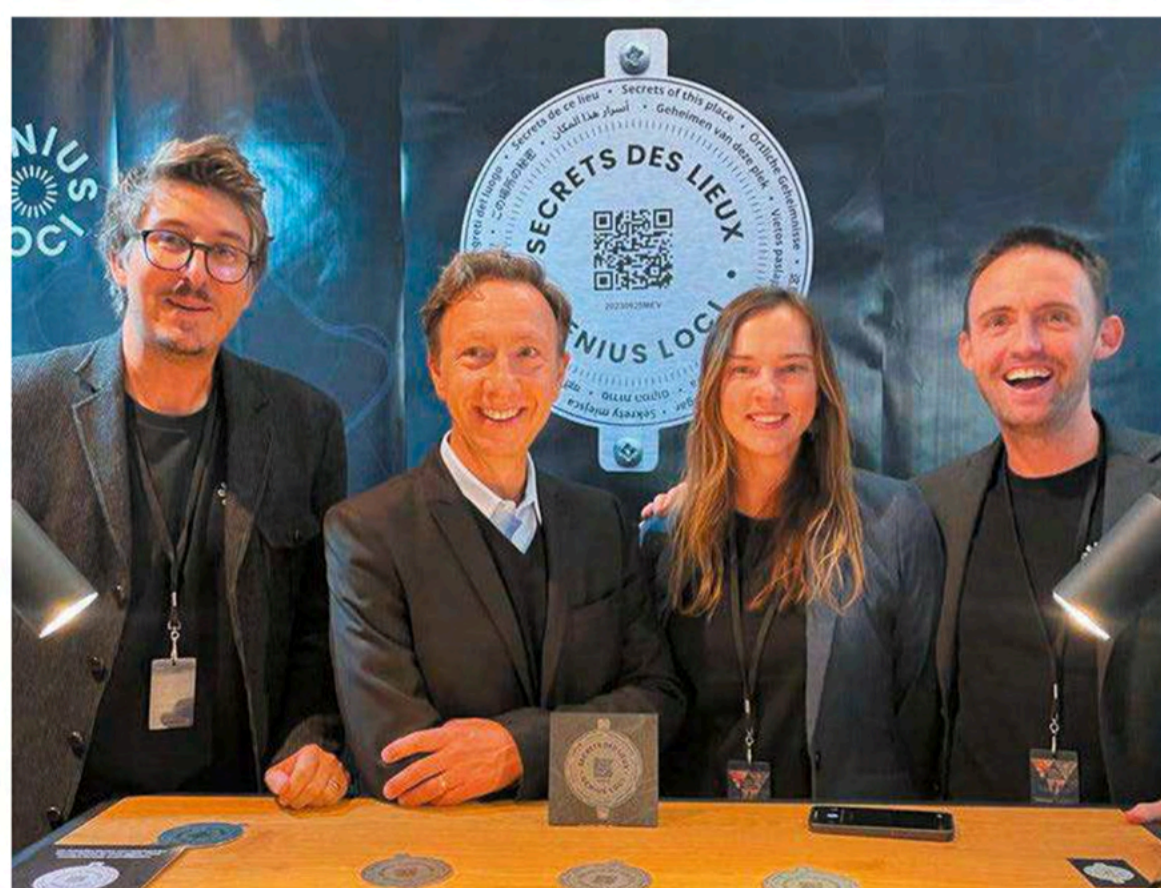
Par Hugues Berthon

Genius Loci

LA MÉDAILLE MIRACULEUSE

La technologie se met au service de l'Histoire. Fondée par Steph et Eglé Cruchon, Genius Loci est une start-up suisse qui, grâce au digital, permet de promouvoir le tourisme local, voire hyperlocal tant nos villes et nos régions regorgent de sites dignes d'intérêt méconnus ou peu valorisés. Il s'agit bien sûr de monuments et de sites naturels, mais aussi de commerces, de la simple vie de quartier, de légendes locales et de personnages régionaux, ou encore de lieux personnels... Pour y parvenir, Genius Loci réalise une médaille gravée du nom choisi (la commune, par exemple) avec en son centre, un QR code. En le scannant, on découvre alors un espace digital dédié qui rassemble tous les secrets du lieu.

Une médaille mesure 9 x 11 cm (en inox brossé, matériau résistant et écologique qui se recycle facilement) et s'accroche facilement au plus près du site à valoriser. Ce sont les « Genius » qui se chargent, munis de l'autorisation adéquate, d'installer les médailles. De leur côté, les villes, les collectivités, les associations, ou encore les particuliers, rédigent le contenu qui sera accessible via le QR code de la médaille découverte au gré d'une balade. Il convient donc de respecter la charte des « Genius » pour éviter tout contenu inapproprié... 200 000 villes d'Europe sont concernées ! Le pack de 20 médailles et la solution digitale coûtent 2 500 € (10 000 € pour 50 médailles). Moins chère que les panneaux touristiques physiques qui enlaidissent parfois le lieu, accessible sans application mobile, cette médaille en mérite elle aussi une !



DR

Simple et moins chères que des panneaux touristiques, les médailles de Steph et Eglé Cruchon ont conquis Stéphane Bern.

SÉGOLÈNE DANTON